

12 maart 2012



Winnaar

INPRO AWARD! Best
LPG & CNG Additive
INPRO AWARD! Best
New Industrie Brand
Launch.

JLM wint 2 Inpro Awards op de GasShow 2012, Warschau, Polen.

JLM Lubricants, onderdeel van GMS Lubricants B.V. uit Alkmaar, heeft woensdag 7 maart op de gala-avond van de Gas Show 2012 in Warschau twee prijzen in ontvangst mogen nemen. JLM won de eerste prijs in de productcategorie Best LPG & CNG Additive en Best New Industrie Brand Launch.

Gilbert Groot, directeur en eigenaar van GMS Lubricants: "De jaarlijkse Gas Show is de belangrijkste beurs voor autogas- en aardgassystemen voor personenauto's. De Inpro Awards worden toegekend door collega's en zijn daarom een bijzonder compliment voor onze inspanningen." Overigens is de prijs voor Best Additive voor de tweede keer gewonnen, want JLM ging in 2011 ook al met de award naar huis voor het product Valve Saver Fluid.

"De twee gewonnen prijzen zijn hele mooie! Dit geeft aan dat de snelle ontwikkeling van ons merk JLM en export naar tientallen landen wereldwijd niet onopgemerkt blijft", aldus Groot.

Bedrijfsprofiel JLM

JLM is een merk van GMS Lubricants B.V. dat gevestigd is in Alkmaar. Als pioniers in de markt, is GMS altijd betrokken geweest bij het ontwikkelen en ontdekken van nieuwe producten en manieren om de industrie te verbeteren. Een van deze is de ontwikkeling is die van de kleppen en klepzetel slijtage additief markt.

GMS Lubricants is onderdeel van de GMS Group, betaand uit GMS Europe B.V., GMS Europe GmbH, GMS Automaterialen & GMS Automotive ASIA Pacific Co., Ltd.



Contact

Marnix Struyk

Marketing

T: +31 (0)72 5616464

E: mstruyk@jlm lubricants.com

Release: **12/03/2012**